

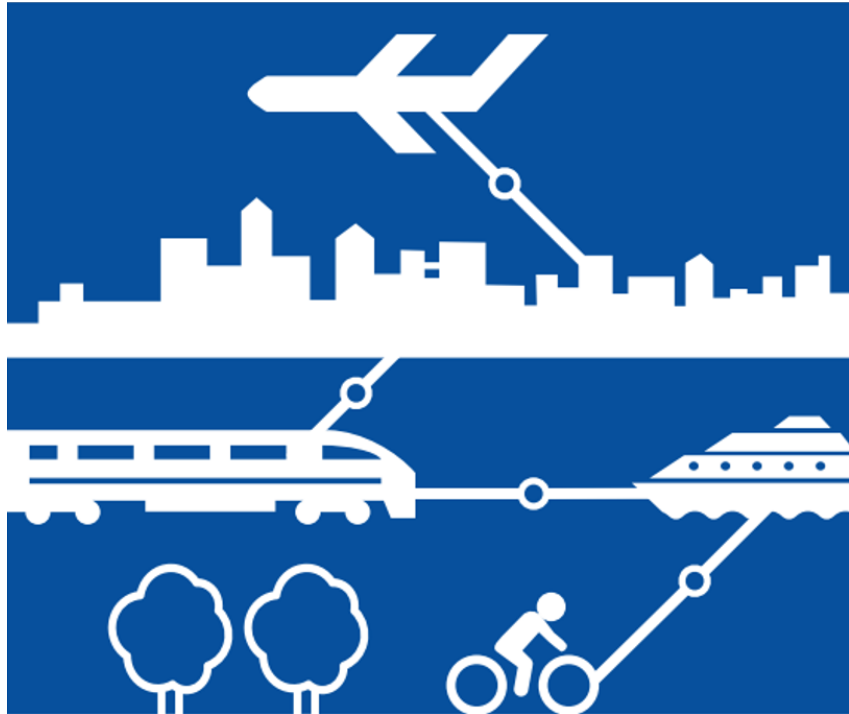


Last Mile

CO-CREATING SMART AND SMOOTH TRAVEL EXPERIENCES



Parkkihaukka kyselytutkimus



Perille Asti -hanke

Perille Asti Hanke

- Perille asti –projektin (Last Mile) tavoitteena on parantaa asukkaiden, työntekijöiden ja kansainvälisten vieraiden liikkumista pääkaupunkiseudulla nykyistä liikennejärjestelmää täydentämällä testaamalla uusia älykkäitä ja innovatiivisia markkinalähtöisiä ratkaisuja:
- Jätkäsaarella Helsingissä
- Aviapoliksen alueella Vantaalla
- Nuuksion kansallispuiston ja rantaraitin alueella Espoossa
- Hanketta toteuttamassa ovat Vantaan kaupunki, Forum Virium Helsinki, Espoo Marketing, Metropolia Ammattikorkeakoulu, Aalto Yliopisto ja Demos Helsinki.
- Perille asti –hanke saa rahoituksensa Euroopan aluekehitysrahastosta osana 6Aika-strategiaa vuosina 2017-2019.



Perille Asti 6 Aika



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Sisällysluettelo

Tutkimuksen tausta

- Taustaa
- Tutkimus

Kyselytutkimuksen tulokset: Yleiset kysymykset

- Haastatteluiden paikka ja kellonaika
- Kyselypäivät ja lämpötila
- Haastateltujen asuinpaikka
- Vastaajien sukupuoli- ja ikäjakauma
- Nuuksiin saapuminen
- Tietoisuus Parkkihaukka -palvelusta

Kyselytutkimuksen tulokset: palvelua käyttäneet

- Palvelun käyttö
- Tyytyväisyys palveluun
- Vastaajien kommentteja palvelusta

Kyselytutkimuksen tulokset: ei käyttänyt palvelua

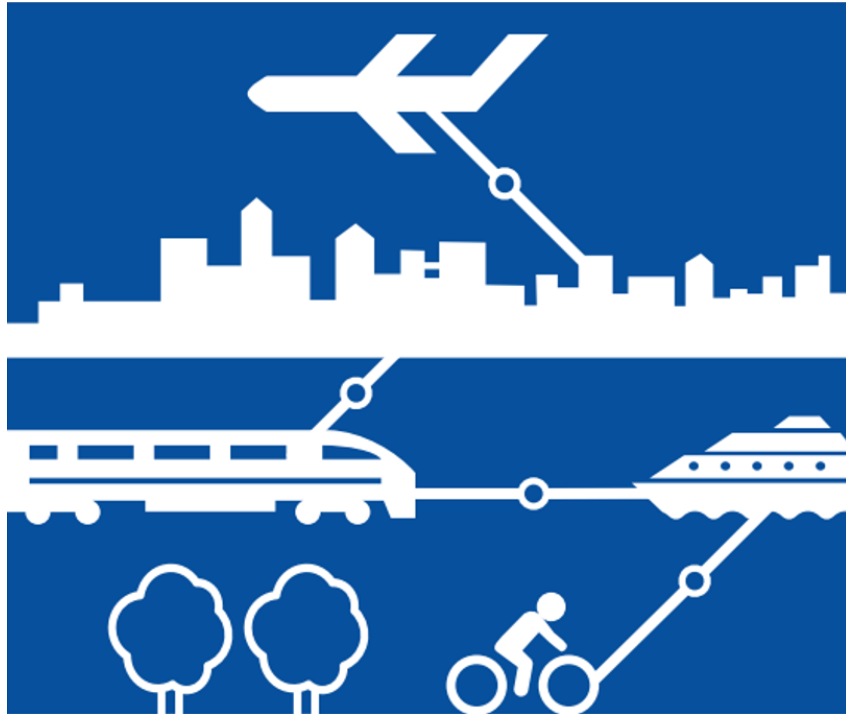
- Palvelun tarpeellisuus
- Palvelun vaikutus retkipäivän suunnitelmiin

Johtopäätökset

- Haastatteluissa esille nousseita kommentteja
- Johtopäätökset



Kattila 14.09.2019



Tutkimuksen tausta

Taustaa

Metropolia suunnitteli ja toteutti yhdessä Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy:n ja Espoo Marketing Perille asti projektitiimin kanssa Parkkihaukka kyselytutkimuksen Espoon Nuuksiossa syksyllä 2019.

Kyselyllä kartoitettiin Nuuksiossa omalla autolla vierailevien kokemuksia ja tietoisuutta Parkkihaukka - palvelusta, sekä sitä, pitävätkö ihmiset palvelua tarpeellisena.

Metropolian projektiorganisaatio:

- Projektipäällikkö: Kaija Haapasalo (kaija.haapasalo@metropolia.fi)
- Projektiassistentti: Joni Immonen (joni.immonen@metropolia.fi)
- Projektiassistentti: Hanna-Mari Pajari (hanna-mari.pajari@metropolia.fi)



Haukkalampi 14.09.2019

Taustaa Nuuksiosta

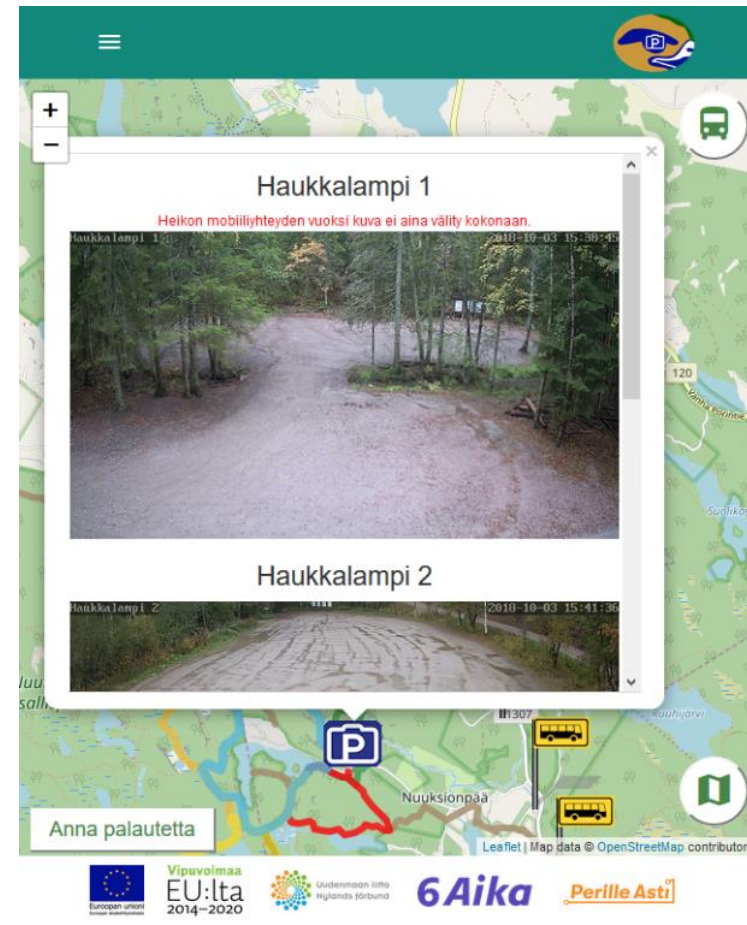
- Nuuksion kansallispuisto on Espoon, Kirkkonummen ja Vihdin alueella sijaitseva kansallispuisto. Sen pinta-ala on 53 neliökilometriä, ja se on perustettu vuonna 1994.
- Nuuksion kansallispuisto on kaikille avoin virkistytymisalue, jossa voi retkeilyn ja patikoinnin lisäksi liikkua pyörällä tai kanootilla niille merkityillä alueilla.
- Kävijämäärä vuonna 2015 oli n. 343 800. Metsähallitus hallinnoi aluetta.



©2019 Perille asti - Nuukio käyttäjätutkimuksen tulokset - Metropolia

Taustaa Parkkihaukka - palvelusta

- Nuuksion parkkipaikat ruuhkautuvat nopeasti ja vastaan on tullut tilanteita, että jopa pelastustielle on jätetty autoja huolimattomasti parkkiin, tätä ongelmaa ratkaisemaan on kehitetty Parkkihaukka palvelukokeilu Nuuksion kävijöiden saapumisen sujuvoittamiseksi.
- Parkkihaukka välittää Haukkalammen ja Kattilan parkkialueilta 1-10 minuutin välein kamerakuvan parkkihaukka.fi sivulle, jolta voi tarkistaa ajantasaisen parkkitilanteen.



Näyttökuvaa Parkkihaukka.fi -palvelusta

Tutkimus

Menetelmä:

- Kyselytutkimus
- Haastattelu

Otanta:

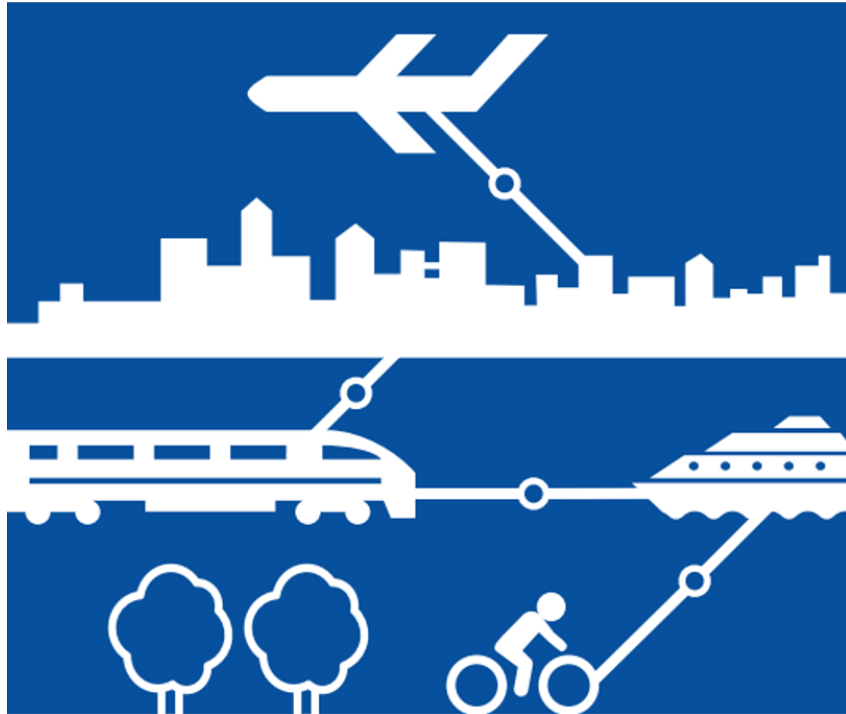
- Haukkalampi parkkipaikka (67)
- Kattila parkkipaikka (12)
- Käyttänyt palvelua (5)
- Ei käyttänyt palvelua (74)

Ajankohta ja kyselypaikat

- 14.09.2019 - 18.10.2019
- 14.09.2019 Haukkalampi + Kattila
- 15.10.2019 Haukkalampi
- 18.10.2019 Haukkalampi



Kattila 14.09.2019



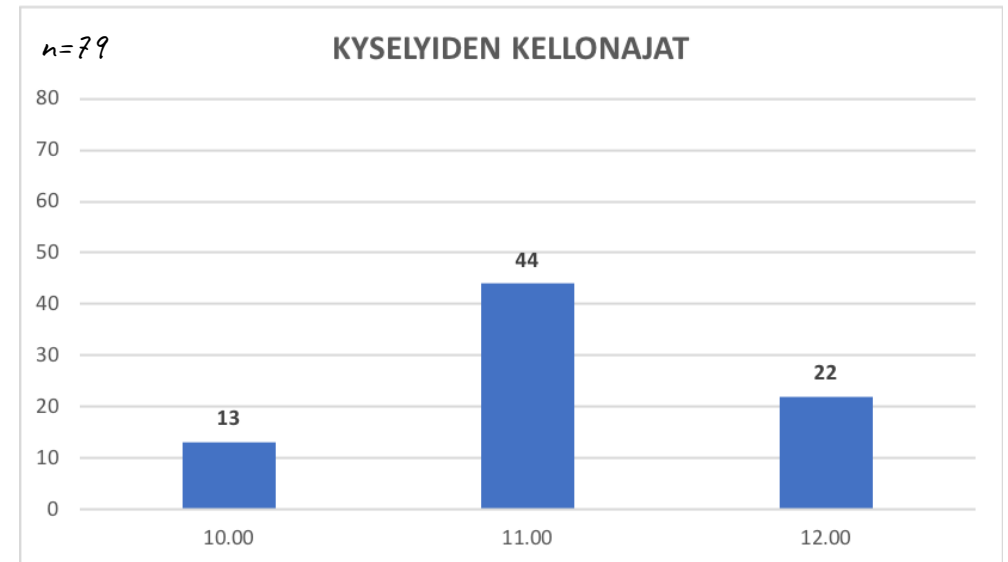
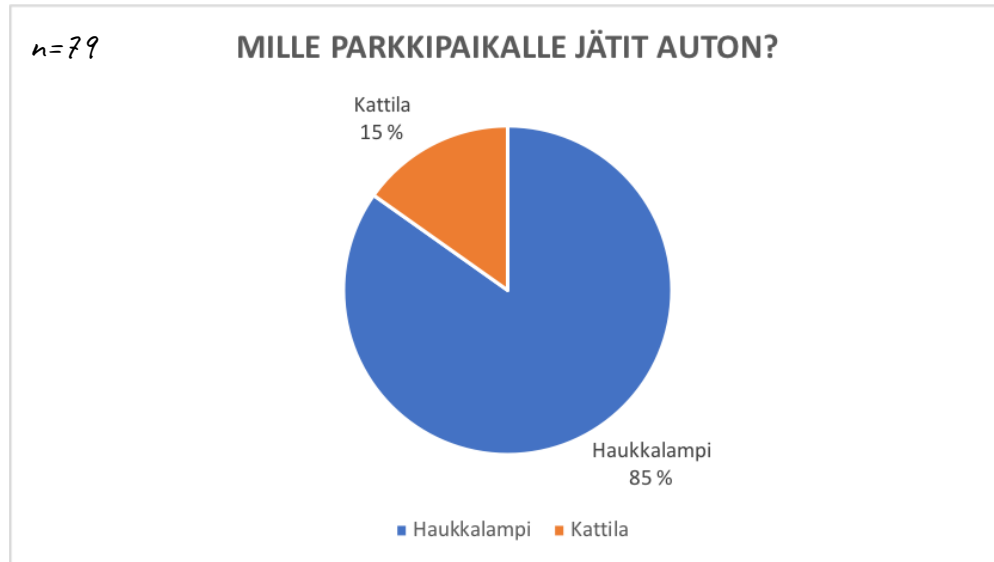
Kyselytutkimusten tulokset

Yleiset kysymykset

Kyselytutkimusten tulokset: Yleiset kysymykset

- Suurin osa haastatteluista suoritettiin Haukkalammella.
- Kyselyt suoritettiin kolmena eri päivänä Syys- ja lokakuussa kello 10.00 - 12.00 välisenä aikana.
- Suurin osa haastateltavista oli kotoisin Helsingistä ja Espoosta.
- Suurempi osuus haastateltavista oli naisia (58%).
- Yli 90 prosenttia haastateltavista saapui Nuuksioon porukassa.
- Suurin osa haastateltavista vierailee Nuuksiossa vain muutaman kerran vuodessa tai vielä harvemmin.
- Suurin osa haastateltavista pyrkii useimmiten parkkeeraamaan Haukkalammelle.
- Suurin osa haastateltavista ei tiennyt Parkkihaukka -palvelusta.
- Vain 6 prosenttia haastatelluista oli käyttänyt Parkkihaukka -palvelua.

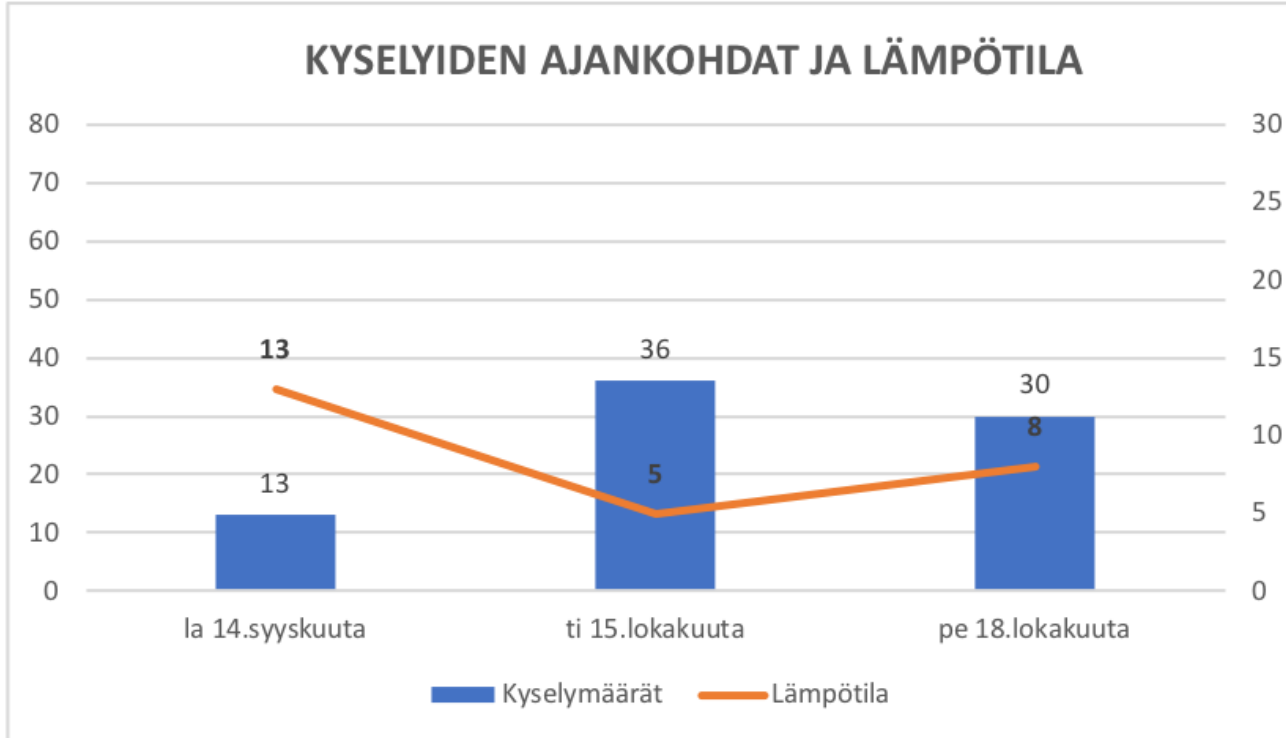
Haastatteluiden paikka ja kellonaika



Kellonajat on pyöristetty lähimpään tasatuntiin

- **Suurin osa haastatteluista suoritettiin Haukkalammella**, koska se on suosituimpi kohde, kuin Kattila, joten siellä haastatteluiden suorittaminen oli nopeampaa ja tehokkaampaa.
- **Haastattelut ajoittuivat aamun tunteihin 10.00 - 12.00**, jolloin suurin osa ihmisistä saapuu Nuuksioon.
- **Kyselypäivinä selvästi suosituimmaksi ajaksi saapua Nuuksioon osoittautui noin. kello 11.00.**

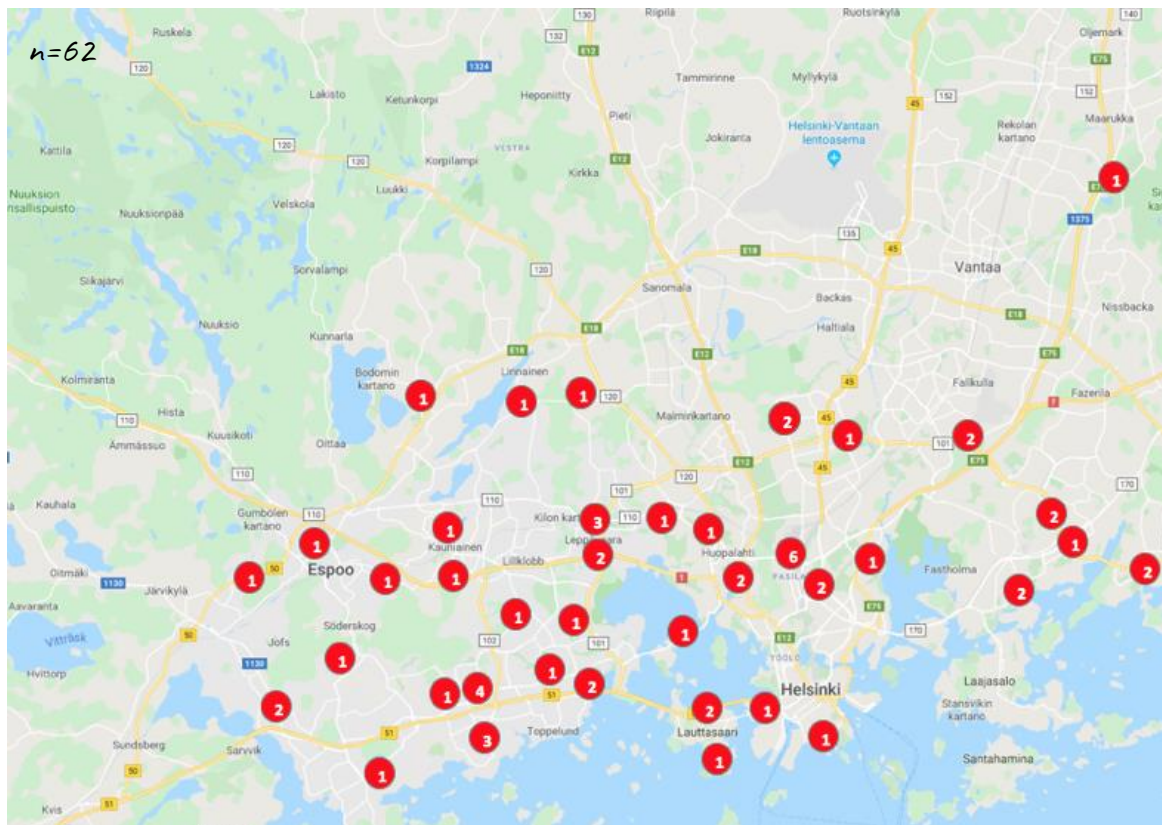
Kyselypäivät ja lämpötila



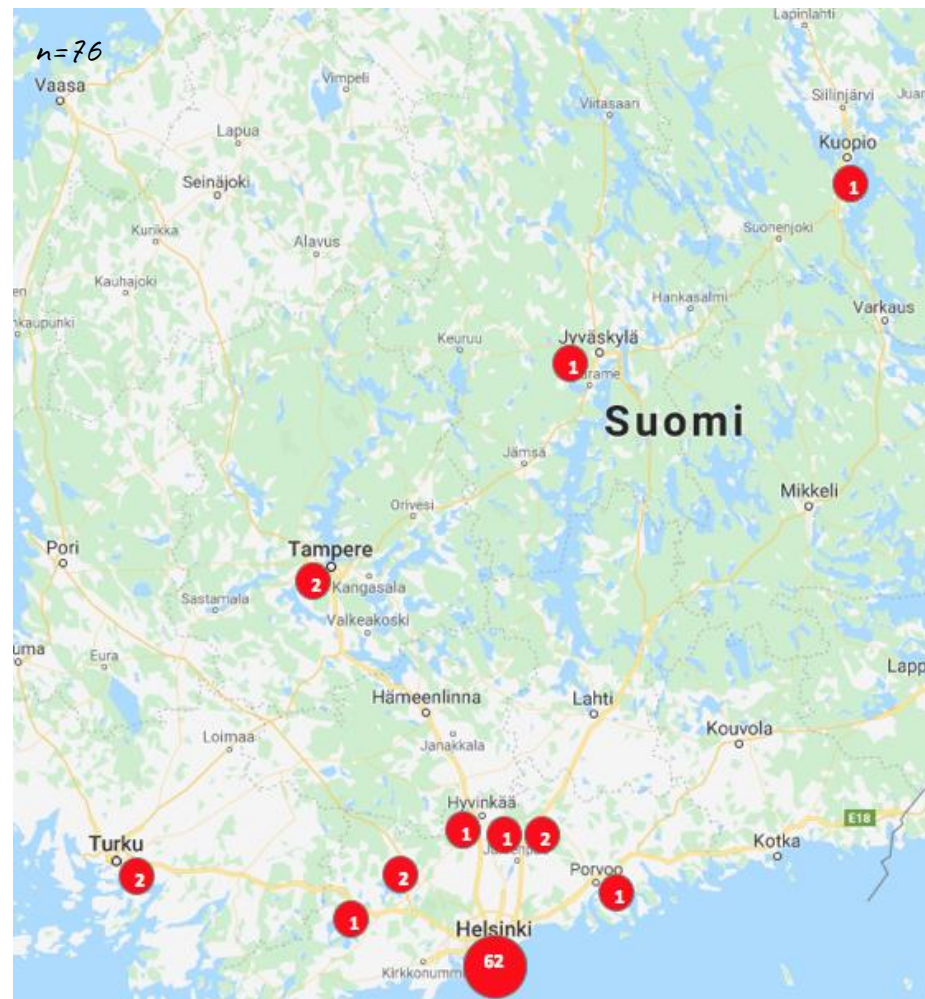
- Kyselyt suoritettiin kolmena eri päivänä syys- ja lokakuussa.
- Lokakuun kyselypäivät ajoittuivat syyslomaviikolle 42.

* Kyselypäivien ilman lämpötila on Ilmatieteenlaitoksen ilmoittama lukema kello 11.00 Nuuksion havaintoasemalta.

Haastateltujen asuinpaikka

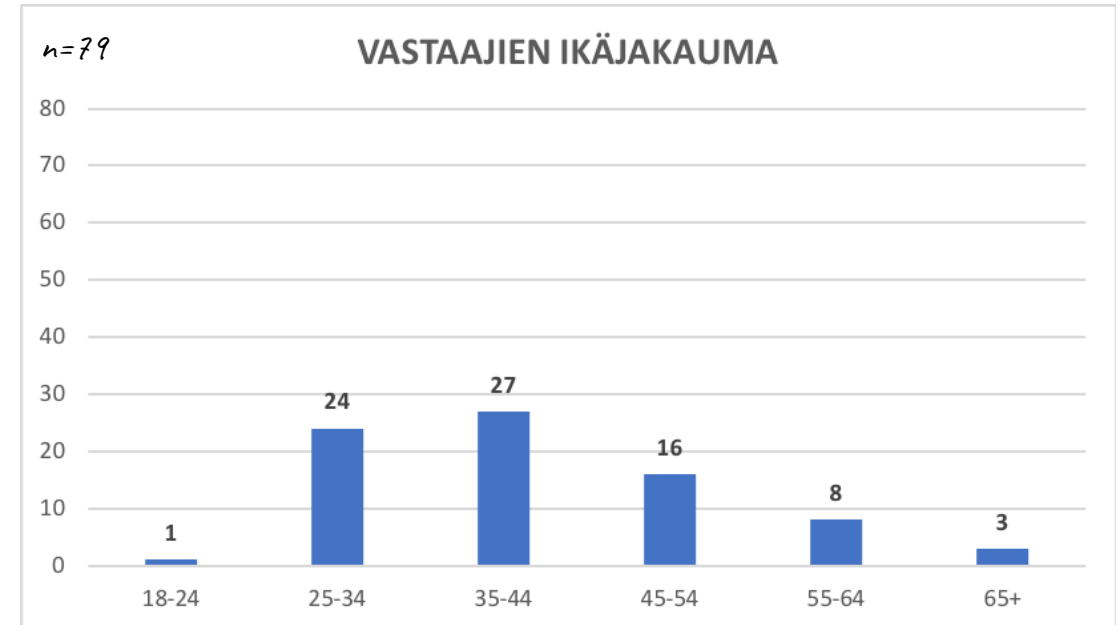
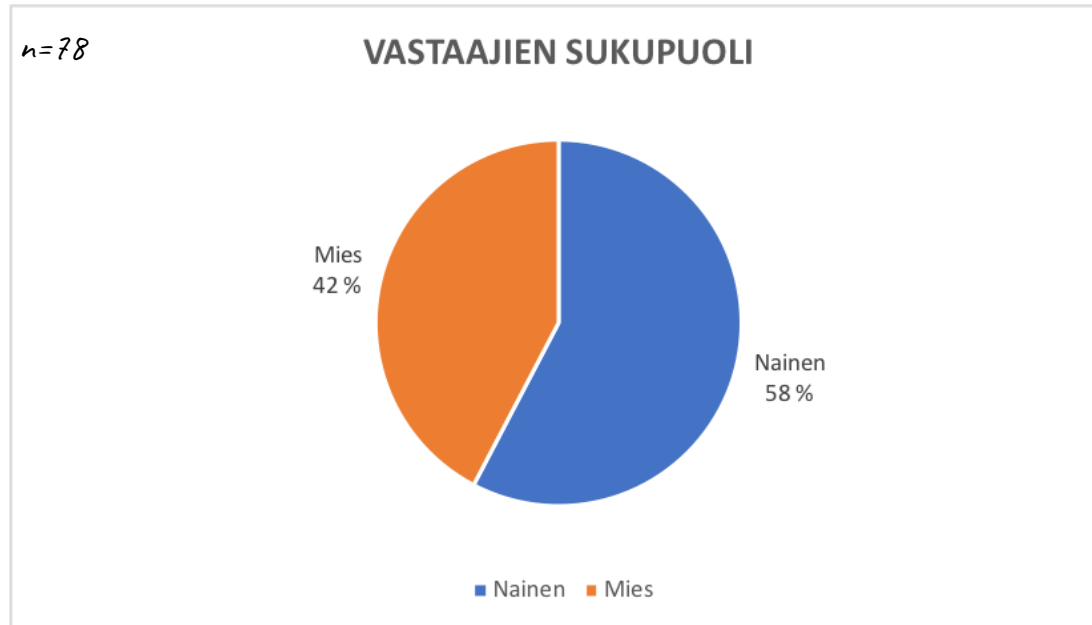


- Eniten haastateltavia oli Helsingistä (31) ja Espoosta (28). Heidän osuus oli 78 prosenttia kaikista vastanneista.
- Helsingin seudun muista kunnista haastateltavia oli seuraavasti: Vantaa (2), Kauniainen (1), Vihti (2), Tuusula (1), Järvenpää (2) ja Hyvinkää (1).



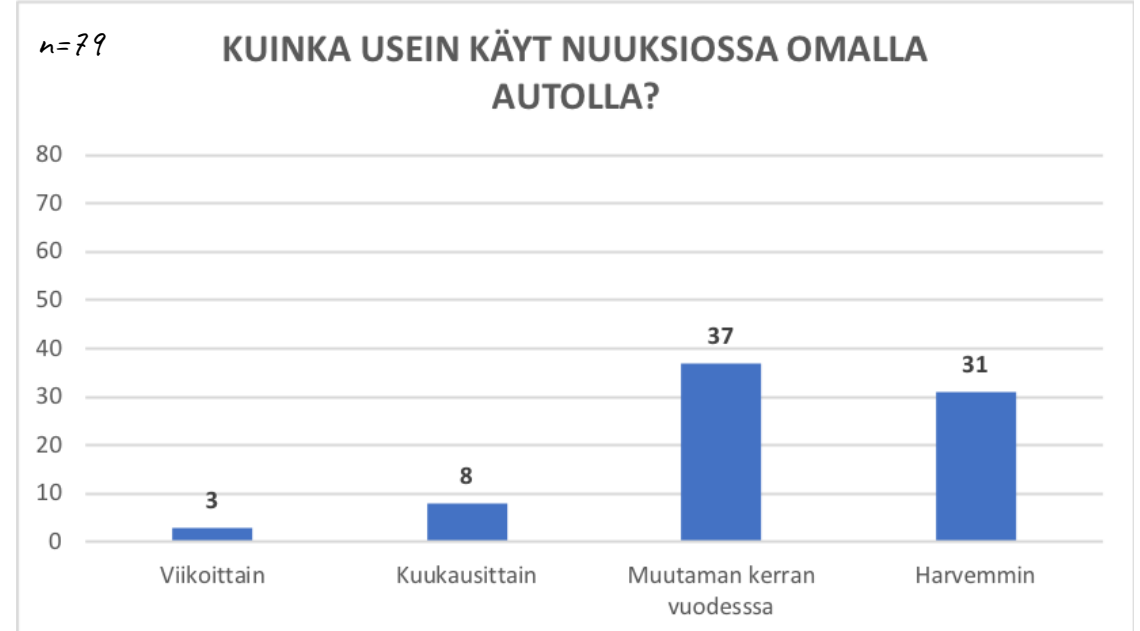
* Punaiset pallot ilmoittavat kyseisellä postinumeroalueella asuvien määrän.

Vastaajien sukupuoli- ja ikäjakauma



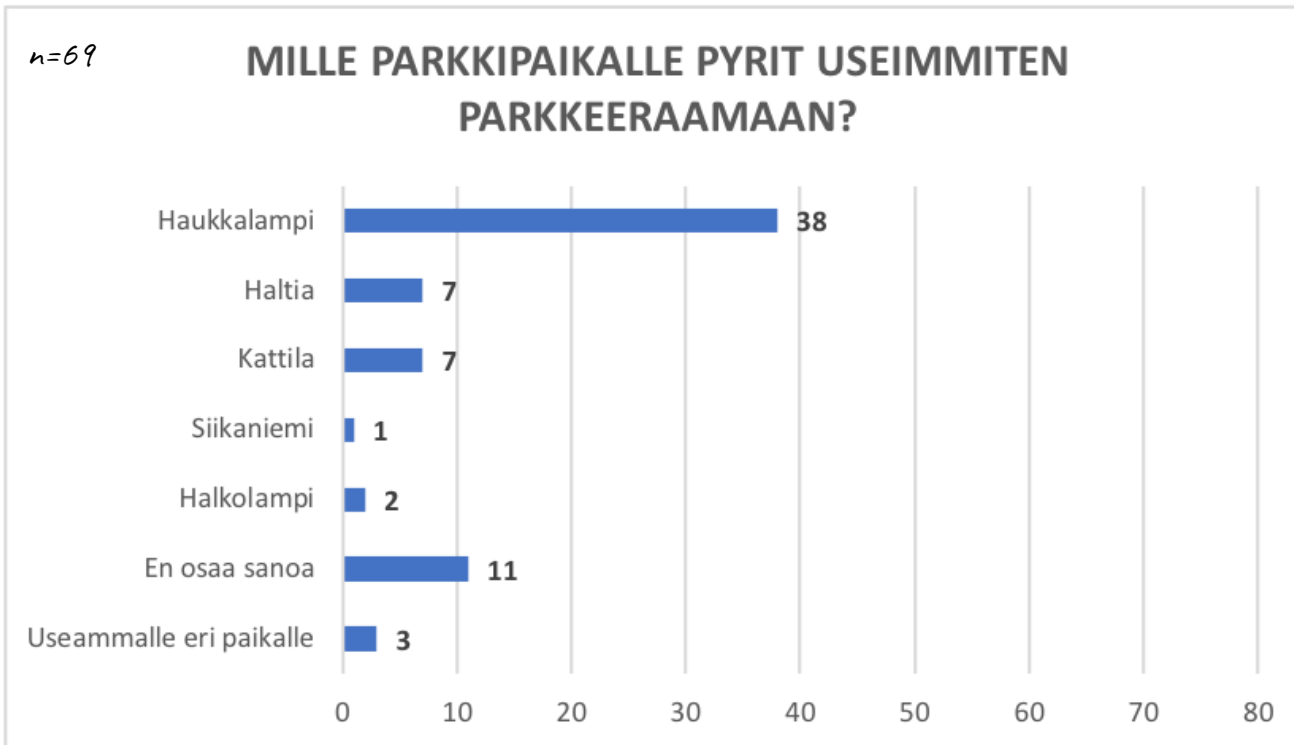
- Suurin osa haastateltavista oli naisia (58%)
- Eniten haastateltavia oli ikäluokasta 35-44 sekä 25-34.
- Haastateltavista ainoastaan yksi kuului ikäluokkaan 18-24 ja kolme ikäluokkaan 65 tai yli.

Nuuksioon saapuminen



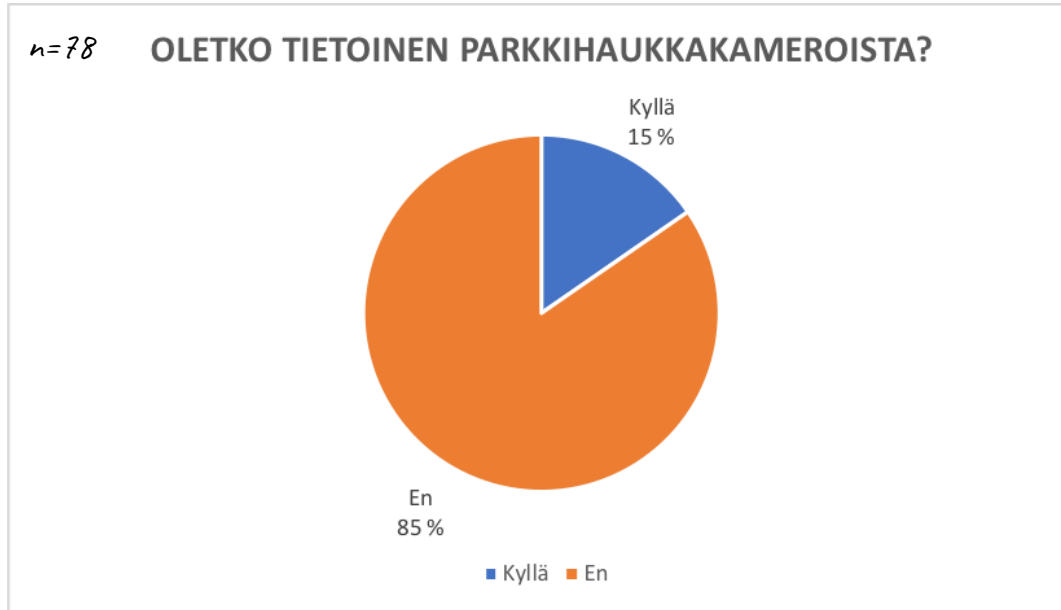
- Lähes kaikki vastaajista saapuivat Nuuksioon porukassa.
- Suurin osa haastatteluun osallistuneista vieraili Nuuksiossa omalla autolla vain muutaman kerran vuodessa tai vielä harvemmin.
- Ainoastaan kolme vastaajaa ilmoitti vierailevansa Nuuksiossa omalla autolla viikoittain ja kahdeksan kertoi käyvänsä joka kuukausi.

Nuuksioon saapuminen

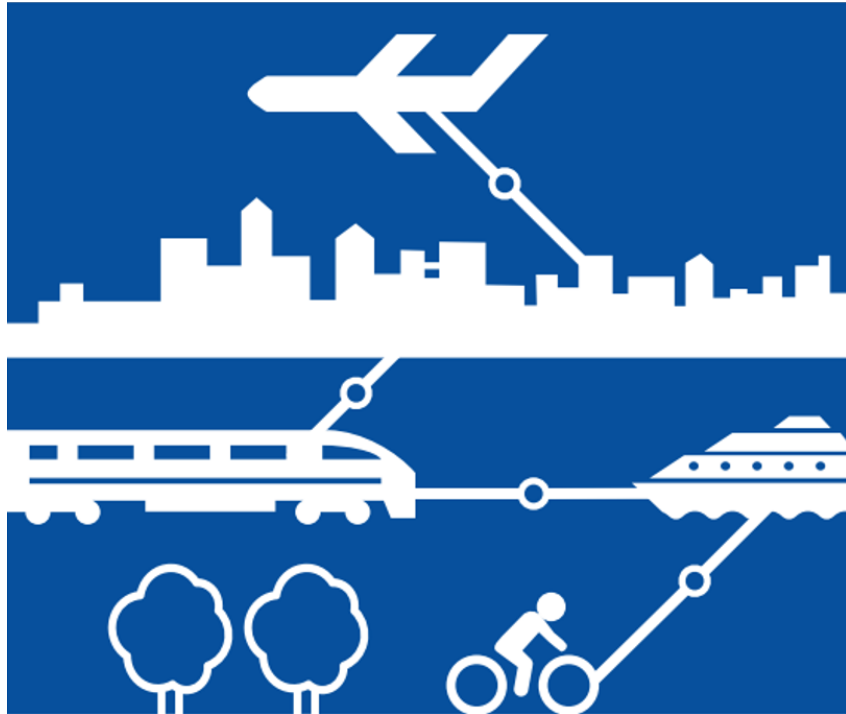


- **Suurin osa haastateltavista pyrkii useimmiten parkkeeraamaan Haukkalammen parkkipaikalle.**
- Osa haastateltavista ei osannut sanoa mihin useimmiten haluaa parkkeeraa tai ilmoitti käyttävänsä useaa eri parkkipaikkaa.
- Suurin osa vastaajista haastateltiin Haukkalammella, mutta heistä vain hieman yli puolet (52%) pyrkii parkkeeraamaan useimmiten Haukkalammelle.
- Kattilassa haastatelluista 50 prosenttia pyrkii parkkeeraamaan useimmiten Kattilan parkkipaikoille. Kattilan osalta otanta on kuitenkin hyvin pieni (12), joten luku ei olla vertailukelpoinen Haukkalammen (67) kanssa.

Tietoisuus Parkkihaukka -palvelusta



- Suurin osa vastaajista ei ollut tietoisia parkkihaukka -palvelusta.
- Palvelusta tiesi 12 vastaajaa eli 15 prosenttia haastateltavista.
- Vastaajista ainoastaan 5 oli käyttänyt parkkihaukka -palvelua.
- Palvelun tietoisuutta voisi lisätä mainostamalla sitä enemmän, sillä vaikka haastattelut suoritettiin parkkipaikoilla, joilla kamerat sijaitsivat, ainoastaan 15 prosenttia vastaajista oli tietoisia palvelusta.



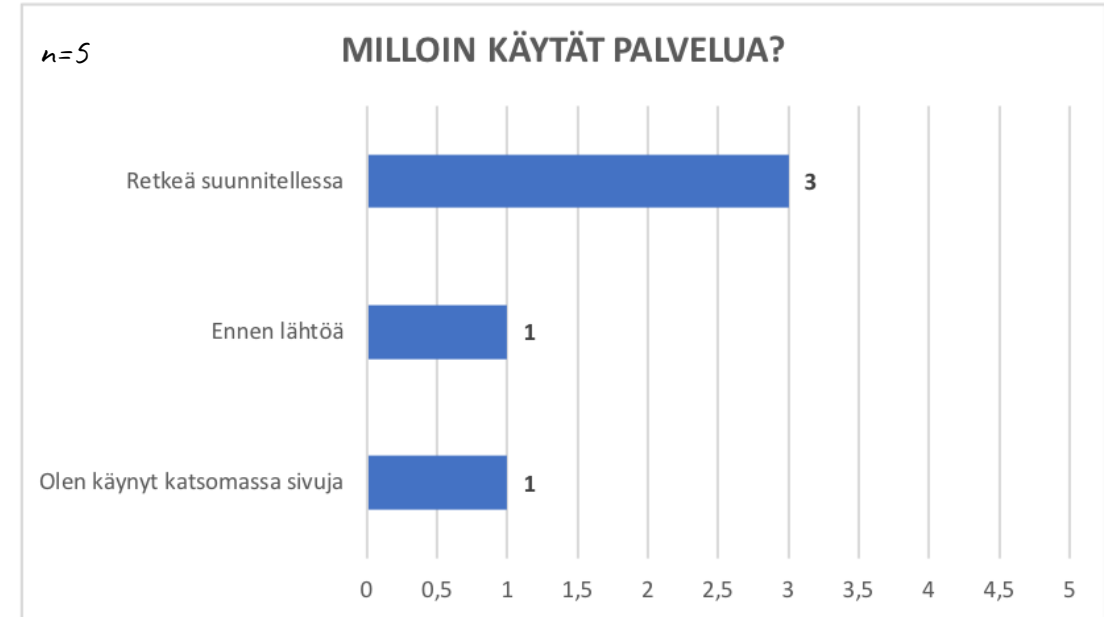
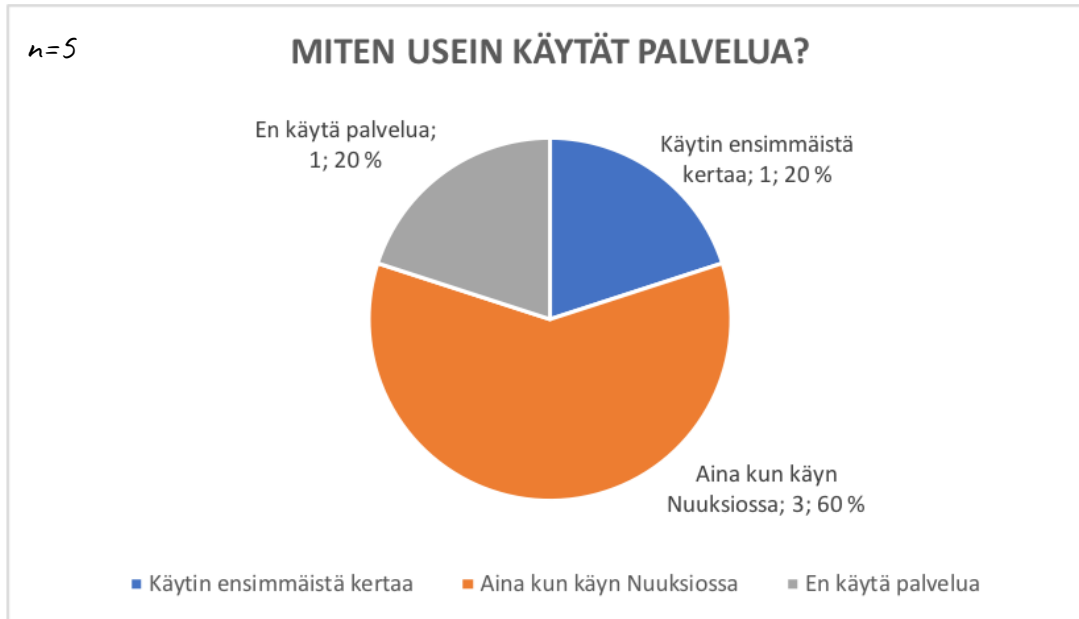
Kyselytutkimusten tulokset

Palvelua käyttäneet

Kyselytutkimusten tulokset: Palvelua käyttäneet

- Suurin osa vastaajista käyttää Parkkihaukka -palvelua aina kun vierailee Nuuksiossa.
- Palvelua käytettiin useimmiten retken suunnitteluvaiheessa.
- Kolmella viidestä palvelun käyttö oli johtanut suunnitelman muutoksiin. Kaikki kolme kertoivat, että olivat joskus palvelun käyttämisen jälkeen vaihtaneet suunnitelmiaan ja valinneet eri kohteen minne mennä.
- Kaikki palvelua käyttäneet tai kokeilleet vastaajat kokivat palvelun hyödylliseksi.
- Palvelun käyttökokemus arvioitiin erinomaiseksi.
- Palvelu koettiin hyödylliseksi, koska on hyvä tietää ruuhkatilanne parkkipaikoilla ja ennakoida reiteillä olevien määrää kamerakuvan perusteella.

Palvelun käyttö



- Suurin osa palvelua käyttävistä käyttää Parkkihaukka -palvelua aina kun vierailee Nuuksiossa.
- Eniten palvelua käytettiin retken suunnitteluvaiheessa.
- Yksi vastaajista ei ollut käyttänyt sovellusta, mutta oli käynyt kerran katsomassa sivuja.
- Palvelua käyttäneistä naisia oli neljä kappaletta, miehiä yksi ja kaikki heistä olivat saapuneet porukassa.

Palvelun käyttö

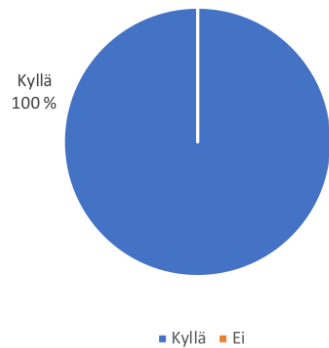


- Kolmella viidestä palvelun käyttö oli johtanut suunnitelman muutoksiin. Kaikki kolme kertoivat, että olivat joskus palvelun käyttämisen jälkeen vaihtaneet suunnitelmiaan ja valinneet eri kohteen minne mennä.
- Samat kolme vastaajaa kokivat, että palvelu on parantanut heidän Nuuksiossa käynnin kokemusta. Kaksi muuta vastaajaa eivät osanneet ottaa kantaa.

Tyytyväisyys palveluun

n=5

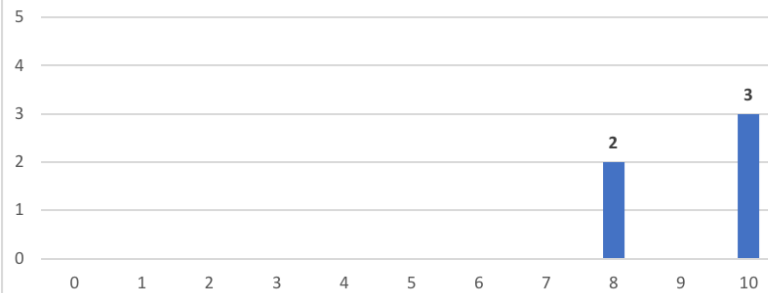
ONKO PALVELU MIELESTÄSI HYÖDYLLINEN?



- Kaikki palvelua käyttäneet vastaajat kokivat palvelun hyödylliseksi.

n=5

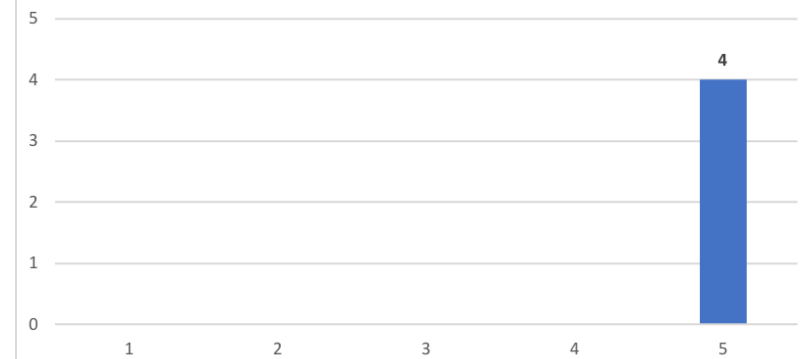
SUOSITTELISITKO PALVELUA YSTÄVILLESÄ ASTEIKKOLA 0-10?
(0 = en suosittele lainkaan, 10 = suosittelen erittäin todennäköisesti)



- Palvelua oltiin valmiita suosittelemaan ystäville.
- Keskiarvo vastauksista: 9,2

n=4

MITEN ARVIOSIT PALVELUN KÄYTTÖKOKEMUKSEN?
(1 Heikko - 5 Erinomainen)



- Kaikki neljä vastaajaa, jotka vastasivat kysymykseen “miten arvioisit palvelun käyttökokemuksen” arvioivat sen erinomaiseksi.

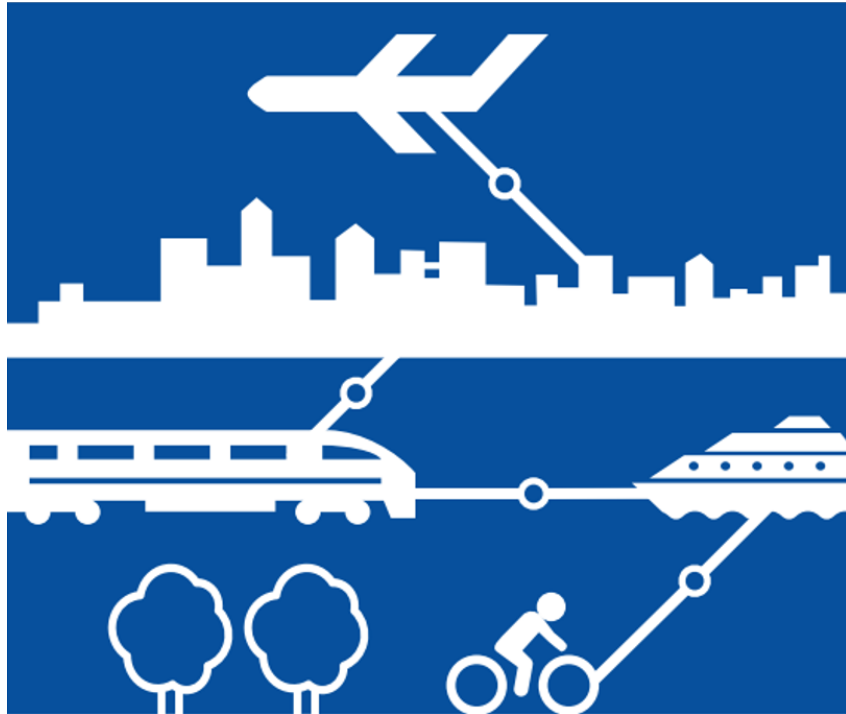
Vastaajien kommentteja palvelusta

Miksi koet palvelun hyödylliseksi?

- “Pystyy ennakoimaan paljonko porukkaa on reiteillä.” (2 kpl)
- “Ruuhka-aikaan voi katsoa paljonko porukkaa on parkkipaikoilla.”
- “Syyslomalla oli hyvä tarkistaa millainen tilanne Nuuksiossa on parkkipaikoilla, että kannattaako tänne lähteä.”
- “Kauempaa tullessa on hyvä nähdä kannattaako Nuuksioon lähteä ajamaan.”
- “Palvelun avulla oli helppo katsoa onko parkkipaikoilla tilaa.”

Miten palvelua voisi kehittää?

- “Palveluun voisi lisätä tiedon, että parkkipaikat ovat maksuttomia.”



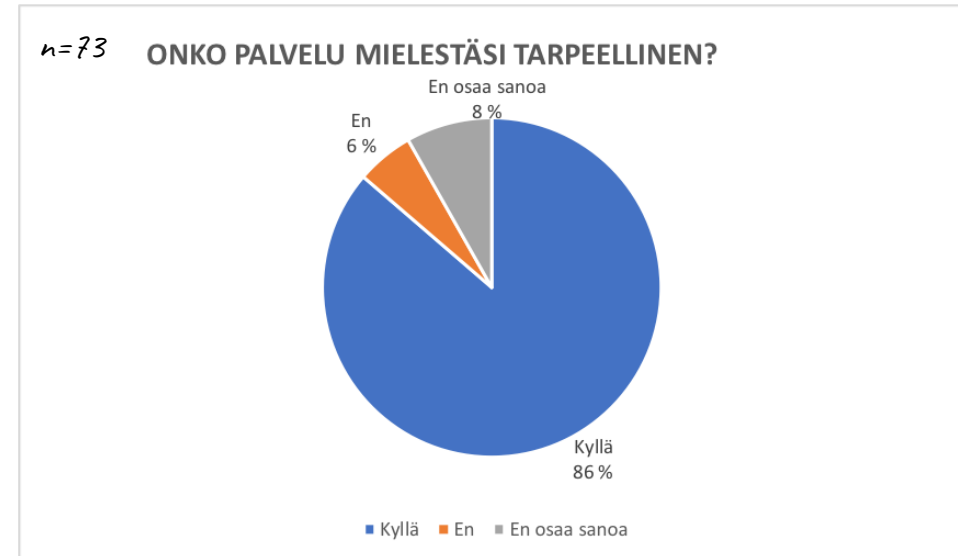
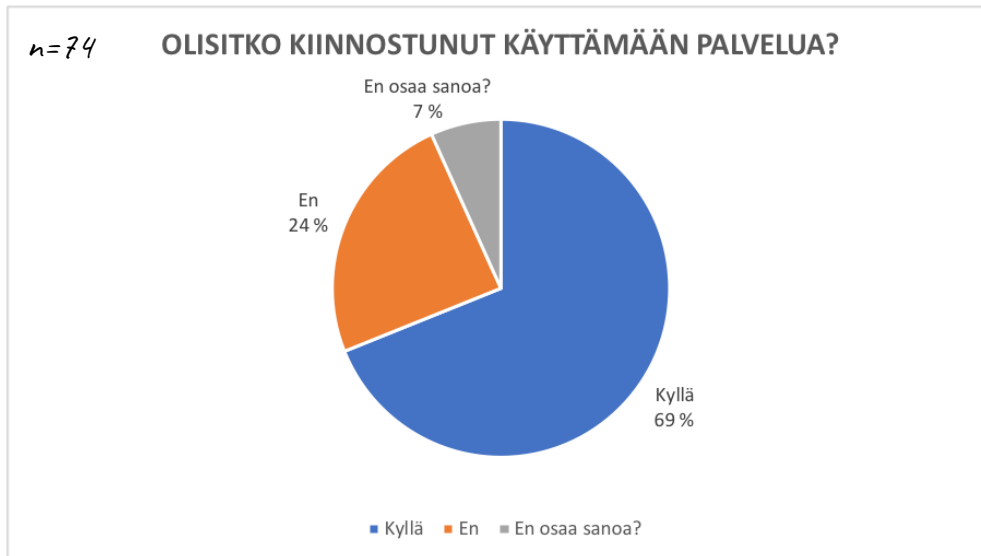
Kyselytutkimusten tulokset

Ei käyttänyt palvelua

Kyselytutkimusten tulokset: Ei käyttänyt palvelua

- Suurin osa vastanneista, jotka eivät käyttäneet Parkkihaukka -palvelua olisivat kuitenkin kiinnostuneita käyttämään sitä jatkossa.
- Lähes 90 prosenttia piti palvelua tarpeellisena.
- Palvelu koettiin tarpeelliseksi, jos sattuu liikkumaan Nuuksiossa ruuhka-aikoina, jolloin voi katsoa etukäteen kameroista, millä parkkipaikalla on tilaa.
- Noin 76 prosenttia muuttaisi retkipäivän suunnitelmiaan, mikäli he näkisivät kameroista parkkipaikan olevan täynnä.
- Osa vastaajista ilmoitti luottavansa siihen, että parkkipaikoilta vapautuu tasaisin väliajoin paikkoja, joten kameran näyttäessä täyttä, voi todellisuudessa auton saada silti parkkiin haluamalleen parkkipaikalle, joten muutoksia retkipäivään ei välttämättä tarvitsisi tehdä.

Palvelun tarpeellisuus



- **Suurin osa vastaajista (51 vastaajaa) olisi kiinnostuneita käyttämään palvelua jatkossa.** Vastaajista 18 ei ole kiinnostunut palvelun käytöstä ja viisi ei osannut ottaa kantaa kysymykseen.
- **Vielä suurempi osa vastaajista (63 vastaajaa) koki palvelun tarpeelliseksi.** Ainoastaan neljä kertoi ettei palvelu ole hyödyllinen ja kuusi ei osannut ottaa kantaa kysymykseen.
- Viikoittain Nuuksiossa kävijöistä 67% vastaajista olisi kiinnostunut käyttämään palvelua, kuukausittain kävijöistä 63%, Muutaman kerran vuodessa kävijöistä 72% ja harvemmin kävijöistä 68%.
- Vastaajamäärät jäivät pieniksi viikoittain (3 kpl) ja kuukausittain Nuuksiossa kävijöiden osalta (8 kpl). Tämä voi osaltaan heikentää tutkimustulosten luotettavuutta.

Vastaajien kommentteja palvelun tarpeellisuudesta

Miksi koet palvelun tarpeelliseksi?

- “Palvelu on varmasti kätevä ruuhka-aikoina.” (9 kpl)
- “Voin vaihtaa parkkipaikkaa, jos näkisin kameroista, että parkkipaikka mille olin menossa on täynnä.” (7 kpl)
- “Olen ennen joutunut kääntymään takaisin, kun parkkipaikalla on ollut täyttä.” (3 kpl)
- “Pelkään sakkoja, jos parkkeeraan huolimattomasti parkkipaikan ollessa täynnä.” (2 kpl)
- “Käyn yleensä muualla, joten on hyvä nähdä millainen tilanne täällä on kun suunnitellaan tänne tuloa.” (2 kpl)
- “Mikäli näkisin, että parkkipaikat ovat täynnä, jättäisin tulematta Nuuksioon”.
- “Palvelu on varmasti kätevä niille, jotka käyvät Nuuksiossa useammin.”

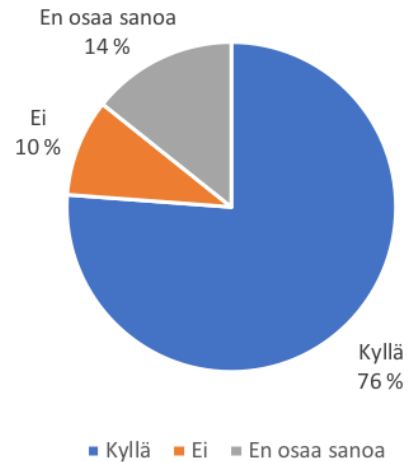
Miksi et koe palvelua tarpeelliseksi?

- “käyn Nuuksiossa niin harvoin, ettei palvelulle ole käyttöä.” (5 kpl)
- “Minulla ei ole ollut ongelmia saada parkkipaikkaa.” (3 kpl)
- “Yritän silti aina saada autoni Haukkalammelle.”
- “Kuljen yleensä pyörällä Nuuksioon, joten en tarvitse palvelua.”

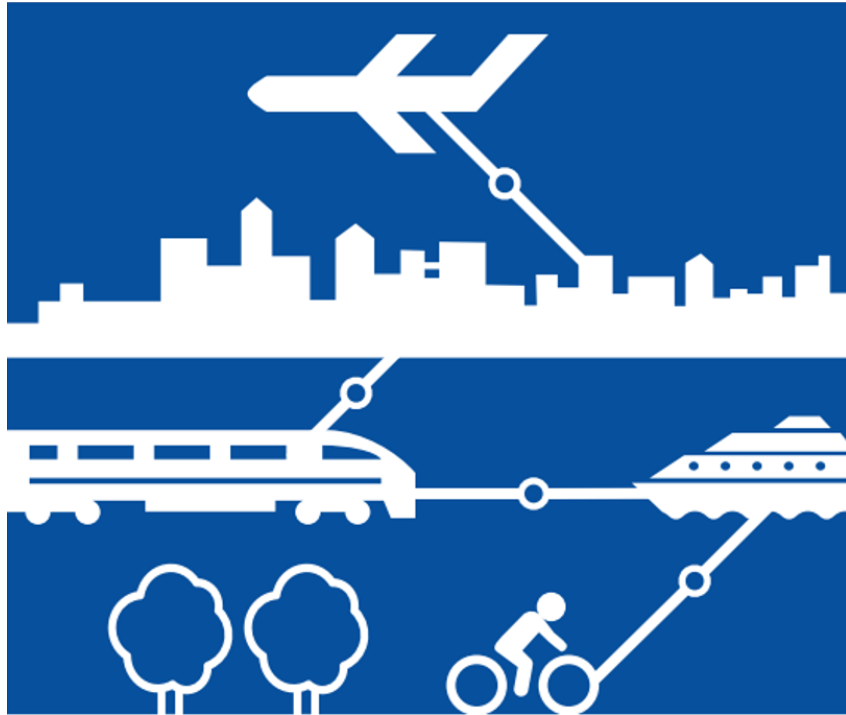
Palvelun vaikutus retkipäivän suunnitelmiin

n=63

MIKÄLI NÄKISIT, ETTÄ PARKKIPAIKAT OVAT TÄYNNÄ,
VAIKUTTAISIKO SE RETKIPÄIVÄN SUUNNITTELUUSI?



- Noin kolme neljäsosaa vastaajista (48 vastaajaa) koki, että mikäli näkisi, että parkkipaikat ovat täynnä se vaikuttaisi heidän retkipäivän suunnitelmiin. Ainoastaan kuusi kertoi, että sillä ei olisi vaikutusta heidän suunnitelmaansa ja yhdeksän ei osannut ottaa kantaa kysymykseen.
- Osa vastaajista kertoi luottavansa siihen, että paikkoja varmasti vapautuu tasaiseen tahtiin, jolloin vaikka kamerasta näkisikin, että parkkipaikat ovat täynnä, saattaisi silti mahtua hyvin parkkeeraamaan.



Johtopäätökset

Haastattelussa esille nousseita kommentteja

Parkkihaukka -palveluun liittyvät kommentit

- “Luotan siihen, että parkkipaikoilta löytyy aina tilaa.” (3 kpl)
- “Aion käyttää palvelua ehdottomasti.” (2 kpl)
- “Käyttäisin palvelua reissun suunnitteluhetkellä.” (2 kpl)
- “Palvelua pitäisi mainostaa enemmän.”
- “Se, että palvelusta näkee myös bussipysäkit on hyvä asia.”

Nuuksioon liittyvät kommentit

- “Nuuksioon tullessa tiet on huonossa kunnossa.” (3 kpl)
- “Reittimerkinnöissä on parantamisen varaa.” (3 kpl)
- “Nuuksiossa on hyvät opasteet.” (2 kpl)
- “Nuuksioon on helppo löytää perille.” (2 kpl)
- “Nuuksiossa on liian vähän parkkipaikkoja.” (2kpl)
- “Julkisilla on helppo tulla Nuuksioon.”

Liikkumisen sujuvuutta Nuuksiossa hyvänä tai erinomaisena piti 96 prosenttia haastateltavista (Otanta: 74 haastateltavaa). Keskiarvo vastauksista oli 4,3.

Johtopäätökset

- Kaikki palvelua käyttäneet kokivat palvelun hyödylliseksi ja myös suurin osa heistä, jotka eivät olleet palvelua aikaisemmin käyttäneet kokivat sen tarpeelliseksi.
- Haastattelujen tuloksista on nähtävissä, että palvelulla on vaikutusta ihmisten retkipäivän suunnitelmiin. Yli puolet niistä jotka olivat käyttäneet palvelua kertoivat joskus muuttaneensa suunnitelmiaan palvelua käytettyään. Tämän lisäksi noin kolme neljäsosaa heistä, jotka eivät olleet käyttäneet palvelua uskoivat, että mikäli näkisivät palvelusta, että parkkipaikat ovat täynnä, muuttaisivat hekin suunnitelmiaan.
- Kaikki, jotka olivat joskus muuttaneet suunnitelmiaan käytettyään palvelua, kokivat, että palvelu paransi heidän Nuuksiossa käynnin kokemuksestaan.
- Palvelun markkinointia tehostamalla on mahdollista saada uusia käyttäjiä, sillä yli puolet vastaajista kertoivat, että nyt kun tietävät palvelusta ovat jatkossa kiinnostuneita käyttämään sitä.
- Markkinointia voisi lisätä internetin lisäksi myös Nuuksion parkkipaikoilla, sillä kameroita on tällä hetkellä vaikea huomata, eivätkä ne näin ollen herätä kävijöiden mielenkiintoa selvittää mitä ne ovat.
- Suurin osa haastateltavista käy Nuuksiossa omalla autolla kerran vuodessa tai harvemmin. Tämä voi vaikeuttaa palvelun markkinointia, sillä palvelu ollaan saatettu jo unohtaa ennen seuraavaa reissua Nuuksioon tai sitä ei nähdä tarpeelliseksi kun käydään niin harvoin.
- Osa haastateltavista, jotka eivät itse halua käyttää palvelua, kokivat sen kuitenkin tarpeelliseksi. Heillä suurin syy olla käyttämättä palvelua oli se, että he käyvät itse niin harvoin Nuuksiossa. He arvioivat kuitenkin, että niille jotka käyvät useammin palvelu on varmasti tarpeellinen.



Yhteystiedot:

Kaija Haapasalo

Tutkintovastaava International Business and Logistics
Projektipäällikkö

kaija.haapasalo@metropolia.fi, 040-098 8529

