

Lullame

The logo for Lullame features the word "Lullame" in a blue, rounded, sans-serif typeface. A blue curved line, resembling a smile, is positioned below the letters "l", "l", and "a".

# Idea kotoa...

Vauva ei nukkunut, tarve apytuudittajalle

Oma tausta Liiketoiminnan kehitys  
isommassa yrityksessä

Koulutus: DI, Tuotantotalous,  
Teollisuusyritysten kansainvälinen  
markkinointi



# Miten alkuun?



Idean sparraaminen yhdessä yritysneuvojan kanssa / Protomo

(nykyään NewCo hyvä paikka Helsingissä)

Tiimin kokoaminen (mol.fi)

Alkuun ilman rahoitusta, sovittiin työmäärien perusteella osuudet, mitä kukin saa yrityksestä.

Itsellä ei iltatyö mahdollista (pieni lapsi kotona), joten neuvottelin vakituisen työnantajan kanssa 3-päiväisen työviikon.



# Rahoituksen saamiseksi

- 1) Idean sparraaminen mahdollisimman monen ihmisen kanssa
- 2) Markkinatutkimuksen tekeminen
- 3) Liiketoimintasuunnitelma
- 4) Perusidea siitä, miten tuote toimii
- 5) Tapaaminen ELY:n, Business Finlandin, pankin tai EU Horizon-hakemuksia tekevän tahon kanssa

# LullaMe:n rahoituspolku

Kuukausi	Vuosi	Rahoituslähde	Käyttötarkoitukset				
			Julkisen rahan osuus	Oman rahan osuus	Enkeliraha	Tuotekehitys	Liiketoiminnan kehitys
	2013-2014			2 000		Turvallisen mekanismin kehittäminen	Kyselynä tehty markkinatutkimus
Heinä	2014	Tekes KKS 1	50 000	17 000		Mekanismista toimivaksi protoksi	EU:n markkinatutkimus, IPR-strategia
Joulu	2014	Tekes KKS 2	50 000	17 000		Asiakastestaaminen	Patenttihakemus
Kesä	2015	ELY	50 000		108 000	Hiljaisuuden kehittäminen	Ensiesittely jakelukanaville
Joulu	2016	Tekes, tuotekehityslaina	280 000		280 000	Kestävyyden ja laatutason nosto, markkinoilletulokelpoisen tuotteen valmistaminen	Nettikaupan pystytys, ensimmäiset jälleenmyyjät
touko	2017	Eu-taattu pankkilaina	150 000			Tuotannon laatutason vakiinnuttaminen	Nettimyynti
<b>YHTEENSÄ</b>			<b>530 000</b>	<b>36 000</b>	<b>388 000</b>		
<b>YHTEENSÄ</b>			<b>954 000</b>				

# Julkisen rahoituksen merkitys

- 1) Luo tasa-arvoa
- 2) Monipuolistaa uusia palveluita ja tuotteita
- 3) Tukee rahoituksen hankkimista
- 4) Kustannustehokas tapa luoda uusia tuotteita
- 5) Luo työpaikkoja uusille aloille

